



ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА
на диссертационную работу Кулембаевой Флоры Мухитдиновны
на тему «Аутсорсинговая бизнес-модель в системе повышения
эффективности деятельности предприятия»

Для сохранения лидирующих позиций на рынке компаниям постоянно необходимо совершенствовать технологии производства, методы управления, искать инновационные решения для разрешения определенных проблем, используя последние мировые достижения.

Необходимо разрабатывать и применять целый комплекс мероприятий для повышения качества продукции, уровня обслуживания клиентов, скорости решения проблем. Главной задачей финансово-хозяйственной деятельности предприятия остается увеличение прибыли, повышение конкурентоспособности и уменьшение издержек, с чем эффективно справляется аутсорсинг.

Аутсорсинг - это выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих) или бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. Сегодня аутсорсинг стал неотъемлемой частью современного бизнеса.

В настоящее время аутсорсинг важен практически для любого бизнеса, он стал популярным инструментом по всему миру для различных предприятий. Компании, которые делают все сами, несут гораздо более высокие расходы на исследования, разработки, продажи и маркетинг, а аутсорсинг разделяет обязанности компаний, что в свою очередь помогает компаний эффективно развиваться на рынке. Аутсорсинг, как бизнес-функция и работа со структурой затрат внешнего поставщика могут дать фирме важное конкурентное преимущество. Но на сегодняшний день не многие предприятия полностью понимают преимущества аутсорсинга.



Аутсорсинг - отличный способ помочь бизнесу на разных этапах его роста. На самом деле, многие из крупнейших компаний в мире отдают часть своих обязанностей на аутсорсинг, чтобы поддерживать устойчивый рост, производительность, а также найти разумный баланс между штатными сотрудниками и внешними ресурсами.

Выгоды от аутсорсинга могут быть существенными - от экономии затрат и повышения эффективности до большего конкурентного преимущества.

В первой главе работы автор сделал критический литературный обзор по теоретическим аспектам эффективности аутсорсинга, преимуществам и недостаткам аутсорсинга, видам организации аутсорсинговых услуг, а также методика оценки аутсорсинга. Очень хорошо и интересно проведен контент анализ мотивов аутсорсинга.

Во второй главе автор предоставил анализ тенденций развития аутсорсинга за рубежом, провел статистический опрос по аутсорсингу по городу Алматы и Алматинской области, а также была проведена оценка эффективности аутсорсинга и построена линейная модель. Также автором была оценена на примере трех предприятий эффективность аутсорсинга.

В третьей главе автором были обоснованы пути совершенствования применения аутсорсинга на предприятиях, а также построена аутсорсинговая бизнес-модель.

Представленная работа является результатом самостоятельного исследования. Структура работы соответствует предъявляемым требованиям, а содержательная часть работы рассматривает представленную тему подробно и всесторонне.

Диссертационная работа оформлена и представлена на достаточно высоком научно-практическом уровне. Все выводы автора научно обоснованы и аргументированы. Диссертационная работа Кулембаевой Ф.М. имеет практическую ценность.



School of Business
UCT PRAGUE

В процессе работы над диссертацией Кулембаева Ф.М. проявила себя как высококвалифицированный и инициативный специалист, способный решать сложные научные задачи в области экономики. Особо отмечу самостоятельность проделанной работы, способность диссертанта к творческому мышлению, а также хорошую ориентацию в специфическом предмете исследования.

Диссертационная работа Кулембаевой Ф.М. допускается к защите.

Зрубежный научный консультант,
Doc. RNDr. Ing., PhD.
Студийное направление Экономика
Специализация Финансирование
предприятий
School of Business
University of Chemistry and Technology
Prague
(kem.vscht.cz)
Czech Republic
+420 603 967 800
hana.scholleova@vscht.cz

VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO - TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
Ústav ekonomiky a managementu
Technická 5, 166 28 Praha 6
-1-

Hana Scholleova

e-mail: info@vscht.cz, www.vscht.cz

University of Chemistry and Technology, Prague, public university established by Act No. 111/1998 Coll., in the wording of subsequent regulations,
based at Technická 5, 166 28 Prague 6 – Dejvice, Czech Republic, IČ: 60461373, DIČ: CZ60461373. Bank account: ČSOB, 130197294/0300.



**School of Business
UCT PRAGUE**

**Кулембаева Флора Мухитдиновнаның «Кәсіпорын қызметінің тиімділігін
жоғарылату жүйесіндегі аутсорсингтік бизнес-модель» тақырыбындағы
диссертациялық жұмысына
ҒЫЛЫМИ КЕҢЕСШНІҢ ПІКІРІ**

Нарықтағы көшбасшылық позицияны сақтау үшін компаниялар үнемі өндіріс технологияларын, басқару әдістерін жетілдіріп, соңғы әлемдік жетістіктерді қолдана отырып, белгілі бір мәселелерді шешудің инновациялық шешімдерін іздеуі қажет.

Өнімнің сапасын, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін, мәселелерді шешу жылдамдығын жақсарту үшін барлық шараларды әзірлеу және қолдану қажет. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің басты міндеті - пайданы ұлғайту, бәсекеге қабілеттілікті арттыру және шығындарды азайту болып табылады, оны аутсорсинг тиімді атқарады.

Аутсорсинг - бұл ұзақ мерзімді келісім негізінде қажетті ресурстарға ие сыртқы ұйымның жеке функцияларын (өндірістік, сервистік, ақпараттық, қаржылық, басқарушылық) немесе бизнес-процестерді (ұйымдастырушылық, қаржылық-экономикалық, өндірістік-технологиялық, маркетингтік) орындауы. Бүгінгі таңда аутсорсинг заманауи бизнестің ажырамас бөлігіне айналды.

Қазіргі уақытта аутсорсинг іс жүзінде кез-келген бизнес үшін маңызды, ол бүкіл әлем бойынша әртүрлі бизнес үшін танымал құралға айналды. Барлығын өздері жасайтын компаниялар зерттеу, әзірлеу, сату және маркетингке шығындарды едәуір көбірек төлейді, ал аутсорсинг компаниялардың міндеттерін бөліседі, бұл өз кезегінде компаниялардың нарықта тиімді дамуына көмектеседі. Аутсорсинг, бизнес функциясы және сыртқы жеткізушінің шығындар құрылымымен жұмыс істеу компанияға маңызды бәсекелестік артықшылық бере алады. Бірақ бүгінгі күні көптеген кәсіпорындар аутсорсингтің артықшылықтарын толық түсінбейді.

Аутсорсинг - бұл бизнеске оның өсуінің әртүрлі кезеңдерінде көмектесудің тамаша тәсілі. Шын мәнінде, әлемдегі көптеген ірі компаниялар тұрақты өсуді, өнімділікті сақтау үшін, сондай-ақ қызметкерлер мен сыртқы ресурстар арасында ақылға қонымды тепе-теңдікті табу үшін өз міндеттерінің бір бөлігін аутсорсингке береді.

Аутсорсингтің пайдасы айтарлықтай болуы мүмкін - шығындарды үнемдеуден және тиімділікті арттырудан бастап бәсекелестік артықшылыққа дейін.

Жұмыстың бірінші тарауында автор аутсорсинг тиімділігінің теориялық аспектілері, аутсорсингтің артықшылықтары мен кемшіліктері, аутсорсингтік қызметтерді ұйымдастыру түрлері, сондай-ақ аутсорсингті бағалау әдістері туралы сыни әдеби шолу жасады. Аутсорсинг мотивтеріне өте жақсы және қызықты контент талдау жасалды.

Екінші тарауда автор шетелдегі аутсорсингтің даму үдерістеріне талдау ұсынды, Алматы қаласы мен Алматы облысы бойынша аутсорсинг бойынша статистикалық сауалнама жүргізді, сондай-ақ аутсорсингтің тиімділігіне бағалау жүргізілді және сызықтық модель жасалды. Сондай-ақ, автор аутсорсингтің тиімділігін үш кәсіпорынның мысалында бағалады.

e-mail: info@vscht.cz, www.vscht.cz

University of Chemistry and Technology, Prague, public university established by Act No 111/1998 Coll., in the wording of subsequent regulations, based at Technická 5, 16628 Prague 6 - Dejvice, Czech Republic, iC: 60461373, DIC: CZ60461373. Bank account: CSOB, 130197294/0300.



**School of Business
UCT PRAGUE**


Үшінші тарауда автор кәсіпорындарда аутсорсингті қолдануды жетілдіру жолдарын негіздеді, сонымен қатар аутсорсингтік бизнес-модель құрды.

Ұсынылған жұмыс өзіндік зерттеудің нәтижесі болып табылады. Жұмыстың құрылымы қойылған талаптарға сәйкес келеді, ал жұмыстың мазмұндық бөлігі ұсынылған тақырыпты егжей-тегжейлі және жан-жақты қарастырады.

Диссертациялық жұмыс жеткілікті жоғары ғылыми-тәжірибелік деңгейде рәсімделген және ұсынылған. Автордың барлық тұжырымдары ғылыми негізделген және дәйектелген. Ф.М. Кулембаеваның диссертациялық жұмысы тәжірибелік құндылыққа ие.

Диссертациямен жұмыс барысында Ф.М. Кулембаева өзін экономика саласындағы күрделі ғылыми міндеттерді шешуге қабілетті жоғары білікті және бастамашыл маман ретінде көрсетті. Орындалған жұмыстың дербестігін, докторанттың шығармашылық ойлау қабілетін, сондай-ақ белгілі бір зерттеу тақырыбына айрықша бағдарлауды ерекше атап өтемін.

Ф.М. Кулембаеваның диссертациялық жұмысы қорғауға жіберіледі.

<p>Шетелдік ғылыми кеңесші, Doc. RNDr. Ing., PhD. Студиялық бағыты Экономика Мамандандыру Кәсіпорындарды қаржыландыру School of Business University of Chemistry and Technology Prague (kem. vscht.cz) Czech Republic +420 603 967 800 hana.scholleova@ vscht.cz</p>	<p>VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO - TECHNOLOGICKÁ V PRAZE Ústav ekonomiky a managementu Technická 5, 166 28 Praha 6 -1-</p> <p> Hana Scholleova</p>
---	---

e-mail: info@vscht.cz, www.vscht.cz

University of Chemistry and Technology, Prague, public university established by Act No. 111/1998 Coll., in the wording of subsequent regulations, based at Technická 5, 166 28 Prague 6 - Dejvice, Czech Republic, IČ: 60461373, DIC: CZ60461373. Bank account: CSOB, 130197294/0300.

